

Novapharm : des métiers complémentaires

Intégrée au groupe Dewavrin Cosmetics depuis 2017, la société Novapharm en constitue le fer de lance dans le façonnage pour la nutraceutique. Un nouveau site que présente Ronan De Roodenbeke, directeur général délégué de Novapharm, vient concrétiser les ambitions du groupe.

Actif's Mag : Pouvez-vous présenter votre nouveau site de production ?

Ronan De Roodenbeke : Nous avons besoin d'un nouvel outil pour faire face à la progression de notre activité et de notre chiffre d'affaires. Les locaux sont plus grands : ils s'étendent sur 2 800 m² dont plus de 2 000 m² dévolus à la production et au stockage – notamment en chambre froide. Dans les nouveaux locaux, nous avons pu mettre en place des flux cohérents et améliorer notre maîtrise de la qualité vis-à-vis de nos référentiels. Enfin, nous avons pu faire des gains de productivité en ayant des flux en ligne. L'ensemble de nos box de production sont en cloison lisse avec un traitement d'air nous permettant de travailler dans des conditions stables en humidité et température. Le travail dans ces conditions nous prémunit des contaminations croisées et améliore le nettoyage des box. Nous disposons de 20 box de production : six pour la production, autant pour le conditionnement des formes sèches, le reste pour les conditionnements des formes sèches et liquides ainsi qu'une zone laverie. Cela représente environ 1 400 m². Pour l'instant, les investissements ont porté principalement sur notre bâtiment et ses aménagements – laboratoires, administration et logistique). Nous allons pouvoir entamer maintenant un plan d'investissement qui portera sur nos moyens de production pour continuer à l'optimiser.

Actif's Mag : Quels sont vos points différenciants ?

Ronan De Roodenbeke : Notre volonté est d'être le partenaire de référence des marques en proposant, à travers l'expertise de notre équipe et la recherche d'excellence opérationnelle, des solutions et services innovants, de la conception à la mise à disposition des produits. Nous pensons nous différencier en étant réactifs aux demandes du client, que ce soit dans le développement des produits ou dans leur réalisation, ainsi que dans le respect de nos engagements. Nous pouvons aussi offrir une palette de services en *full service* et ce, sur les différentes galéniques, pour accompagner des marques sur l'ensemble de leurs gammes. Aujourd'hui, nous collaborons et produisons aussi bien pour des marques matures que pour des marques en lancement.

Actif's Mag : Quelques mots sur vos derniers développements ?

Ronan De Roodenbeke : Nous possédons une expertise dans l'aromatization de nos produits, et notamment dans les liquides ou les poudres à diluer. Nous maîtrisons aussi bien les collagènes

en forme liquide, des points de vue stabilité mais aussi gustatif. En les associant à un packaging de type Unicadose (monodose), nous pouvons proposer des solutions intéressantes pour les marques à la recherche de tels produits.

Actif's Mag : Dans cinq ans, que sera Novapharm ?

Ronan De Roodenbeke : Nous pensons pouvoir doubler notre chiffre d'affaires – dont 30 % à l'export – en continuant à accompagner les marques et à développer notre portefeuille clients. Nous ne pensons pas nous spécialiser sur une galénique ou un packaging et préférons rester un généraliste au sens noble du terme. Nous souhaitons pouvoir élargir notre offre de services, ajouter encore de la transparence dans nos processus vis à vis de nos clients. Dans notre nouveau site, nous avons encore de larges capacités de production et nous pouvons intégrer de nouveaux process.

Actif's Mag : Que vous apporte le groupe Dewavrin dont vous êtes une filiale ?

Ronan De Roodenbeke : Le groupe Dewavrin Cosmetics, qui est un groupe familial actuellement dirigé par Dimitri Dewavrin, est propriétaire de Novapharm depuis 2017, et souhaite se positionner comme un acteur incontournable dans les domaines de la santé et de la beauté en proposant de l'innovation sur les différentes étapes de la chaîne de création de valeur. Le groupe possède cinq filiales : Stella est spécialisée dans la purification de matières premières, dont la lanoline ; deux entités commerciales pour des marques distribuées en réseau pharmacie en France et surtout à l'export (Isispharma et Effinov) ; enfin, deux entités pour le développement et la production de produits à façon (Alpol et Novapharm). Le groupe a réalisé un CA de presque 80 millions d'euros (M€) en 2022 et compte plus de 400 collaborateurs dans le monde. La société Alpol, présente dans le groupe depuis plus de 25 ans et qui pèse aujourd'hui plus de 35 M€, est spécialisée dans le développement et la production de produits de soins, est un excellent benchmark pour Novapharm. Cela nous permet de transversaliser les bonnes pratiques, de pouvoir proposer à des clients des compléments de gammes dans un sens ou dans l'autre, de travailler également sur des approches In&Out. La stratégie du groupe n'est donc pas spécialement orientée sur le façonnage, mais plutôt sur les complémentarités des valeurs entre les différents métiers. •



Propos recueillis par Philippe Millet